

Projeto YUNA de IA e inbound marketing

Foco na
prospecção
de médicos



Cuidado que começa no consultório e se fortalece na reabilitação:
a YUNA ao lado dos médicos para transformar vidas

Resumo executivo

Conceito

- A YUNA-I uniu Inteligência Artificial, inbound marketing e CRM comercial para transformar o relacionamento entre médicos, pacientes e familiares.
- A operação integrou captação, nutrição e conversão em um único ecossistema digital, com foco em empatia, precisão e velocidade.

Desafios

- Captação lenta, alto custo humano e resultados baixos.
- A YUNA precisava digitalizar e automatizar seu relacionamento com médicos e familiares, criando uma jornada inteligente e personalizada — indo além do formulário, e passando a conversar com o público em tempo real

Projeto YUNA-I

Tecnologia aplicada ao marketing no relacionamento com o público-alvo

Resultados

- 10 mil leads (5 mil médicos e 5 mil familiares/pacientes).
- Conversões reais: +10 contatos diretos via chatbot e WhatsApp nas primeiras ativações.
- Integração CRM: 100% automatizada entre landing pages, chatbot e Pipedrive.
- Redução de 70% no tempo de resposta comercial.

Solução

Criação do projeto YUNA-I, integrando três frentes: YUNA: núcleo técnico e institucional, Agência e Empresa de IA.

Fases principais:

- IA para captação e segmentação por especialidade e interesse;
- Inbound automatizado com conteúdo sob medida;
- Chatbot com respostas personalizadas e integração ao CRM;
- Otimização contínua baseada em comportamento.
-



 **YUNA**
cada vida é única



Apresentação

Construir um relacionamento de confiança com médicos de diferentes especialidades é essencial para fortalecer a estratégia de indicação para a entrada de pacientes na instituição.

Este projeto tem como objetivo criar uma jornada de conteúdo e relacionamento com médicos para que conheçam os benefícios da Transição de Cuidados e se sintam seguros em indicar seus pacientes para a YUNA, especialmente em períodos de maior sazonalidade, como feriados e festas de final de ano.

A ação será potencializada pelo uso de Inteligência Artificial (IA) para identificar e capturar contatos médicos qualificados, permitindo que o trabalho de Inbound Marketing seja direcionado para um público realmente interessado e com potencial para gerar conversões.

Público-alvo

- Médicos Intensivistas
- Geriatras
- Neurologistas
- Cardiologistas
- Ortopedistas
- Oncologistas
- Fisiatras
- Clínicos Gerais





Prospecção direcionada por IA

Como funciona?

A ferramenta de IA identifica e capta novos leads na rede que se encaixam no perfil dos clientes da YUNA.

Com isso, cria uma base altamente qualificada de médicos, segmentada por especialidade e região.

Importante: A base será constantemente atualizada com novos leads relevantes.

Objetivo: Criar comunicações sob medida com alto grau de personalização e relevância.

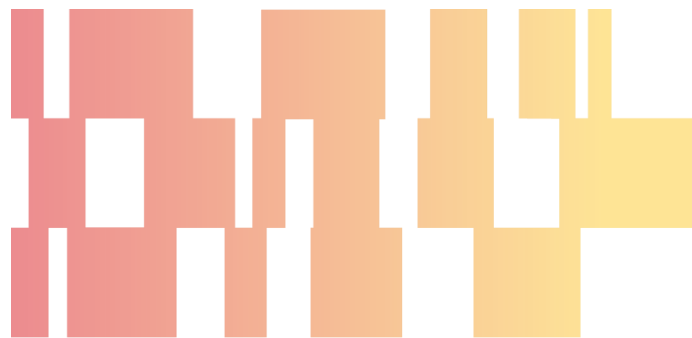
- Criação de e-mails e mensagens personalizadas por especialidade, comportamento e jornada.
- Os disparos serão feitos via **ferramenta de e-mail marketing (a ser contratada).**
- **Domínios e contas** de envio deverão ser configurados para campanhas contínuas também. **(Eles também precisam ser adquiridos)**

Ação necessária da YUNA: Escolha/configuração da ferramenta de disparo.

Inbound marketing

A partir do comportamento do usuário, ele recebe informações personalizadas que seguem um fluxo de mapeamento e automação.

Esses conteúdos são atualizados conforme os interesses demonstrados.

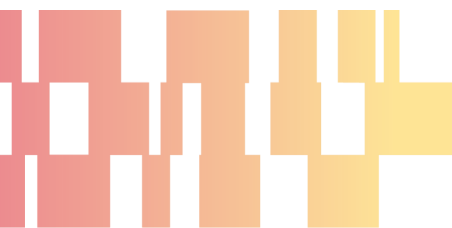


Médicos intensivistas

Topo (atração)	Meio (consideração)	Fundo (decisão)
<ul style="list-style-type: none">• O que acontece depois da UTI? A importância da continuidade do cuidado• Reduzindo complicações pós-UTI: quais são os riscos da alta precoce?	<ul style="list-style-type: none">• Evite reinternações: como estruturar um plano de alta eficiência hospitalar• Como garantir um suporte multiprofissional para pacientes críticos após uma UTI?	<ul style="list-style-type: none">• Conheça a Transição de Cuidados da YUNA: suporte completo para pacientes após a alta da UTI• Médicos intensivistas e a indicação para reabilitação: como a YUNA pode ajudar?

Geriatras

Topo (atração)	Meio (consideração)	Fundo (decisão)
<ul style="list-style-type: none">• O envelhecimento e os desafios do cuidado após internações prolongadas• Cuidados essenciais para idosos frágeis após alta hospitalar	<ul style="list-style-type: none">• Geriatria e reabilitação: como evitar quedas, desnutrição e complicações pós-internação• O papel do geriatra na decisão sobre cuidados paliativos e reabilitação geriátrica	<ul style="list-style-type: none">• A YUNA como parceira no suporte à reabilitação de idosos frágeis• Saiba como encaminhar seus pacientes para a Transição de Cuidados



Neurologistas

Topo (atração)	Meio (consideração)	Fundo (decisão)
<ul style="list-style-type: none">• Após um AVC: quais são os desafios da recuperação neurológica?• Neuroreabilitação: qual a importância do acompanhamento especializado?	<ul style="list-style-type: none">• Pacientes com Alzheimer e Parkinson: como garantir suporte na transição de cuidados?• Reabilitação funcional pós-AVC: acelerando a recuperação e redução de sequelas	<ul style="list-style-type: none">• Encaminhamento para Transição de Cuidados: como a YUNA auxilia na reabilitação neurológica• Saiba como indicar pacientes neurológicos para um programa estruturado de recuperação

Cardiologistas

Topo (atração)	Meio (consideração)	Fundo (decisão)
<ul style="list-style-type: none">• O que é a reabilitação cardíaca e por que ela é essencial no pós-infarto?• Como evitar novas complicações após cirurgias cardíacas?	<ul style="list-style-type: none">• Transição de cuidados para pacientes cardíacos: um caminho para evitar hospitalizações recorrentes• O impacto da equipe multidisciplinar na recuperação cardiovascular	<ul style="list-style-type: none">• Saiba como indicar seus pacientes cardíacos para a Transição de Cuidados da YUNA• Reduza riscos e melhore a qualidade de vida de seus pacientes com reabilitação estruturada



Ortopedistas

Topo (atração)	Meio (consideração)	Fundo (decisão)
<ul style="list-style-type: none">• Cirurgias ortopédicas: qual o tempo ideal para recuperação?• Mobilidade e autonomia: desafios pós-cirurgia ortopédica	<ul style="list-style-type: none">• Evite complicações: como garantir uma recuperação ortopédica segura?• Fisioterapia supervisionada: o impacto na reabilitação pós-operatória	<ul style="list-style-type: none">• Encaminhamento ortopédico para Transição de Cuidados: como a YUNA pode auxiliar?• Acelere a recuperação pós-cirúrgica com suporte especializado

Oncologistas

Topo (atração)	Meio (consideração)	Fundo (decisão)
<ul style="list-style-type: none">• Cuidados paliativos: quando e por que indicar?• Controle de sintomas no câncer avançado: quais são as melhores práticas?	<ul style="list-style-type: none">• Manejo de dor e conforto para pacientes oncológicos: estratégias eficazes• O papel do suporte multidisciplinar em oncologia	<ul style="list-style-type: none">• Indicação de pacientes oncológicos para cuidados paliativos: como a YUNA pode ajudar?• Saiba como proporcionar mais qualidade de vida aos seus pacientes



Qualificação dos leads



Objetivo: Gerar vendas qualificadas, otimizando o funil e reduzindo tempo de conversão.

Leads mais preparados e com maior afinidade são enviados manualmente ou via CRM. Jaque e recepção dão andamento ao contato de maneira assertiva e rápida.

As informações da conversa com a IA são repassadas com contexto e histórico.

Relatórios: São gerados pela Belgos e Ebert mensalmente com os principais insights e resultados

Objetivo: Criar comunicações sob medida com alto grau de personalização e relevância.

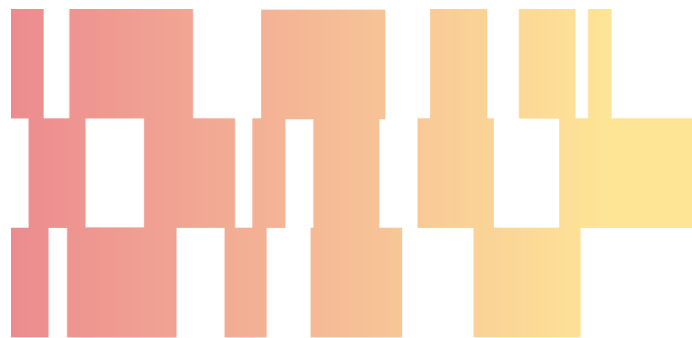
- Criação de e-mails e mensagens personalizadas por especialidade, comportamento e jornada.
- Os disparos serão feitos via **ferramenta de e-mail marketing (a ser contratada).**
- **Domínios e contas** de envio deverão ser configurados para campanhas contínuas também. **(Eles também precisam ser adquiridos)**

Ação necessária da YUNA: Escolha/configuração da ferramenta de disparo.

Inbound marketing

A partir do comportamento do usuário, ele recebe informações personalizadas que seguem um fluxo de mapeamento e automação.

Esses conteúdos são atualizados conforme os interesses demonstrados.



Otimização
contínua

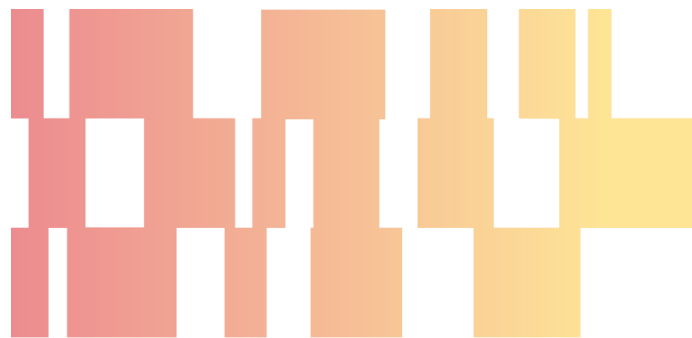


Objetivo: Aprender com os resultados e melhorar continuamente as estratégias.

- Ajudar os fluxos de conteúdo com base em engajamento e comportamento do usuário.
- Novas campanhas são geradas com base nos temas mais clicados por especialidade.
- Segmentos novos e tendências emergentes são automaticamente incorporados.

Inbound marketing e IA juntos

- Duração estimada: Mensal (ciclos de ajustes)
- Benefício: Mais performance
- **Resultados: relatórios mensais com insights e dados**





YUNA

cada vida é única